



Regulamin Konkursu „Mleczne smaki dzieciństwa” (zwany dalej Regulaminem)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs prowadzony pod nazwą „Mleczne smaki dzieciństwa” (zwany dalej Konkursem), organizowany w ramach programu „Mam kota na punkcie mleka”, który jest finansowany ze środków: Unii Europejskiej, Rządu Rzeczypospolitej oraz Funduszu Promocji Mleka.
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r., nr 101 poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych w/w osób jest Organizator. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na podstawie umowy innym osobom trzecim, w tym MCC - Marketing & Communications Consultants Agnieszka Bajur, Elżbieta Radzka - Ferenc Spółka Jawna, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem bloga Lawendowy Dom (<http://lawendowydom.com.pl/>)
5. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać w okresie od dnia 11 września 2015 roku od godziny 21.00 do dnia 18 września 2015 roku do godziny 24.00 na adres e-mail: konkurs@mamkotanapunkciemleka.pl (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia).
6. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

§2

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu przepisu kulinarnego, z wykorzystaniem dowolnego produktu nabiałowego (np. mleko, maślanka, jogurt, kefir, ser biały, ser żółty). **Uczestnik konkursu ma za zadanie udokumentować efekty kulinarnych starań w formie zdjęcia wraz z podaniem przepisu na przygotowane danie.** Przepisy kulinarne oraz fotografie nie mogą być nigdzie wcześniej publikowane i muszą stanowić oryginalną twórczość Uczestników Konkursu.
2. Przepis może dotyczyć dowolnego dania z zakresu potraw (na śniadanie/ obiad/ kolację/ deser/ przekąskę). **W przepisie oraz na zdjęciu nie mogą być wyeksponowane marki produktów.**
3. W przepisie należy wskazać, **dłaczego przygotowane danie kojarzy się Uczestnikowi Konkursu z dzieciństwem.**
4. Przepis kulinarny wraz ze zdjęciem Uczestnik Konkursu powinien przesłać **w formie czytelnego skanu** wraz



- podpisem drogą e-mailową na adres e-mail: konkurs@mamkotanapunkciemleka.pl.
5. Zadanie konkursowe nie może być pracą zbiorową.
 6. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu, powinien w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu **dokonać zgłoszenia do Konkursu na adres e-mail konkurs@mamkotanapunkciemleka.pl**. (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia), **które obejmuje następujące elementy:**
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika, datę urodzenia Uczestnika, adres e-mail Uczestnika,
 - 2) zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i wydania nagród,
 - 3) oświadczenie Uczestnika dotyczące utworu zgłaszanego w Konkursie i autorskich praw majątkowych do tego utworu, w szczególności, że utwór ten nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw autorskich,
 - 4) zgodę na zamieszczenie utworu zgłoszonego do Konkursu na stronie internetowej www.mamkotanapunkciemleka.pl oraz na blogu Lawendowy Dom.
 - 5) zobowiązanie do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworu na Organizatora,
 - 6) oświadczenie dotyczące potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
 7. Zgłoszenia nie spełniające wymogów formalnych zapisanych w niniejszym Regulaminie w szczególności nieczytelne, niekompletne, nieprawidłowe nie będą oceniane.
 8. Organizator będzie weryfikował poprawność przesyłanych Zgłoszeń. Zgłoszenia bez podania wszystkich elementów wskazanych w § 2 ust. 6 niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
 9. Uczestnik może wysłać więcej niż jedno Zgłoszenie w czasie trwania Konkursu. Niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń do Konkursu, Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę główną.
 10. Zabronione jest zgłaszanie prac konkursowych, które zawierają wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe, inne opisy powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację. Zgłoszenia zawierające wskazane wyżej treści nie będą brały udziału w Konkursie.

§3

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w trzyosobowym składzie (zwana dalej „Komisją Konkursową”).
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji Konkursowej lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na szczególne okoliczności członek Komisji Konkursowej nie może sprawować swoich funkcji.
3. Z posiedzeń Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter uznaniowy.
4. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie:
 - 1) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - 2) wyłonienie zwycięzców Konkursu;
 - 3) ogłoszenie wyników Konkursu;
 - 4) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.



§4 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są trzy nagrody główne:
 - 1) za zajęcie I miejsca Uczestnik Konkursu otrzyma robot kuchenny Bosch MUM 56Z40 o wartości 805 zł brutto;
 - 2) za zajęcie II miejsca Uczestnik Konkursu otrzyma blender Bosch MSM 88190 o wartości 367,90 zł brutto;
 - 3) za zajęcie III miejsca Uczestnik Konkursu otrzyma mikser ręczny Bosch MFQ 4080 o wartości 239 zł brutto.
2. Do nagrody głównej za zajęcie I miejsca zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężną w wysokości 11,11% wartości wygranej nagrody, która przed jej wydaniem zostanie pobrana przez Organizatora tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wartości zdobytej w Konkursie nagrody. Pobrana kwota zostanie odprowadzona przez Organizatora zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu na inne oraz prawo do zmiany terminu, miejsca i formy wręczenia nagród, bez podawania przyczyn dokonanych zmian, jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na wartość nagród.

§5 ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD PRZEZ KOMISJĘ

1. Nagrody główne zostaną przyznane na posiedzeniu Komisji Konkursowej, która na podstawie wysłanych Zgłoszeń wyłoni najlepsze prace konkursowe.
2. Przy przyznawaniu nagród głównych Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) spełnienie warunków formalnych wymienionych w § 2 niniejszego Regulaminu;
 - 2) oryginalność, estetykę oraz pomysłowość wykonania pracy konkursowej;
 - 3) walory zdrowotne dania,
 - 4) możliwość powtórzenia dania według wskazanego przepisu.

§6 ZASADY OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU ORAZ ZASADY WYDANIA NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na blogu Lawendowy Dom w terminie 14 dni od dnia upływu terminu do dokonywania zgłoszeń do Konkursie.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygraniu nagrody głównej w terminie 2 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu, za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika Konkursu. **W wiadomości e-mail Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie Organizatorowi, w terminie 14 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora (decyduje data stempla pocztowego) podpisanego przez Uczestnika oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do utworu.**
3. Warunkiem otrzymania nagrody głównej jest podpisanie przez Uczestnika oświadczenia dotyczącego nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej sporządzonej przez Uczestnika. Umowa będzie dotyczyła przeniesienia autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzanie do obrotu,



użyczenie lub najem egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania - nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie, chyba że są one dokonywane za pomocą wprowadzonego do obrotu egzemplarza, a także publiczne udostępnianie utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.

5. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem poczty bądź kuriera.

6. Przy odbiorze (wydaniu) nagród Uczestnik jest zobowiązany pisemnie potwierdzić odbiór nagrody w Konkursie na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą/wydającą nagrodę rzeczową.

7. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

§7

PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ NAGRODZONYCH PRAC

1. Zgodnie z art. 921 § 3 k.c. Organizator nabywa nieodpłatnie własność nagrodzonej pracy konkursowej z chwilą wydania nagrody. Postanowienie to stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac konkursowych przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania nagród. Uczestnikom Konkursu, których prace zostały nagrodzone oprócz nagród nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu przeniesienia własności prac konkursowych i autorskich praw majątkowych do nich. Uczestnicy Konkursu w przypadku nagrodzenia pracy konkursowej - zobowiązują się podpisać umowę o przeniesieniu autorskich praw majątkowych pod rygorem utraty prawa do nagrody.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późn. zm.), tj.:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania dzieła w sposób inny niż określony powyżej - wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Ponadto, Organizator ma prawo do rozpowszechniania pracy konkursowej bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu poszczególnych autorów, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań pracy konkursowej (prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego), prawo do zmieniania i łączenia z innymi utworami.

§ 8

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać:

1) dopisek na kopercie: Konkurs „Mleczne smaki dzieciństwa - reklamacja”;

2) wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego;

3) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

4) podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.



§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na blogu Lawendowy Dom oraz w siedzibie Organizatora.

Polityka prywatności

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe w/w osób będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i rozliczenia nagrody.

Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe mogą zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim, w tym MCC- Marketing & Communications Consultants Agnieszka Bajur, Elżbieta Radzka- Ferenc Spółka Jawna, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i wydania nagród.

Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

Uczestnicy Konkursu podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

